

Vijf tips voor een succesvolle OBD

1. Geef je op en doe mee!

Deelname aan de Open Bedrijvendag is een prachtige kans om jouw bedrijf onder de aandacht te brengen van het publiek, waaronder ook potentiële klanten, opdrachtgevers of werknemers. Geef je dus op via <https://obdd.nl/bedrijven/category/emmen/>.

2. Bedenk een aantrekkelijk programma

Rondleidingen, speurtochten, mini-workshops, speeddates met HRM medewerkers en voor de jonge bezoekers een springkussen, grabbelton of knutselopdracht: denk out-of-the-box en houd daarbij rekening met het hele gezin.

3. Laat iedereen weten dat je meedoet

Zet je eigen online en offline communicatiekanalen in om iedereen te laten weten dat je op 5 november open bent. Benut hiervoor de digitale uitingen die wij beschikbaar stellen en op de dag zelf de posters en beachflags die alle deelnemers ontvangen.

4. Ga in gesprek

Mensen komen bij je langs omdat ze meer willen weten over jouw bedrijf. Ga op 5 november dus actief met ze in gesprek. Zo blijven zij niet met vragen zitten en leer je zelf misschien wel een nieuwe medewerker, klant of opdrachtgever kennen! Iets te eten en te drinken aanbieden verlaagt de drempel om het gesprek aan te gaan.

5. Zorg dat ze je niet vergeten

Geef bezoekers bij vertrek een kleine give-away mee. Zo denken ze ook thuis makkelijker nog even terug aan hun bezoek en wat ze daarvan geleerd hebben. Plaats eventueel een leuke terugblik op je social media kanalen en vergeet niet om je medewerkers te bedanken voor hun bijdrage aan een succesvolle Open Bedrijvendag!