



Emmen, 10 juni 2020.

Beste ondernemer,

Support your locals, een veelgehoorde uitspraak in de afgelopen periode. Dat geldt van de consument naar de ondernemers toe, maar kan ook vice versa. Gelukkig zien we dat de coronacrisis beheersbaar wordt. Met in achtneming van de RIVM richtlijnen lukt het steeds beter om klanten te ontvangen in de bedrijven. En daar zijn wij blij mee! We zien dan ook dat er ruimte ontstaat voor nieuwe ideeën. Zo ook de waarderingscampagne '**Passie voor mantelzorg**'.

In Emmen staan zo'n 3.500 mantelzorgers officieel geregistreerd, maar het zijn er veel meer. De registreerde mantelzorgers krijgen eind juni van de gemeente Emmen een brief met daarin een fysiek 'passie' (pasje) die ze kunnen gebruiken bij aankopen en het geven van opdrachten bij Emmense ondernemers die aanhaken bij deze campagne, die loopt van 1 juli 2020 t/m 31 december 2020.

Mantelzorgers kunnen op de speciale website www.passievoormantelzorg.nl zien waar en bij wie ze hun 'passie' kunnen gebruiken voor voordeel bij hun aankopen bij aangesloten ondernemers in de gemeente Emmen. Dit voordeel kan bijvoorbeeld zijn een x-% korting, tweede kopje koffie gratis, upgrading van een autowasbeurt, en ga zo maar door. De waardering die wordt aangeboden, kan door de aangesloten ondernemer zelf worden bepaald!

▪ **Emmer wethouder, Guido Rink (EZ):**

"De afgelopen periode is voor iedereen lastig geweest. Dat geldt voor ondernemers en zeker ook voor mantelzorgers. U, als ondernemer, zag uw omzet teruglopen. Mantelzorgers stonden voor een extra uitdaging om de juiste zorg te kunnen verlenen. Wie had ooit gedacht dat een virus de samenleving zo in zijn greep zou houden? Met deze campagne hopen we beiden een hart onder de riem te steken. Ik steun Passie voor Mantelzorg en hoop dat ook u wilt aanhaken."

▪ **Directeur Ondernemend Emmen, Herman Idema:**

"Ondernemend Emmen ondersteunt dit initiatief van harte want mantelzorgvriendelijke werkgevers zorgen niet alleen goed voor hun grootste kapitaal: de eigen medewerkers, maar bereiden zich ook voor op de toekomst en de veranderende arbeidsmarkt"

• **Ondernemer, Albert Eising ("Mannenzaken"):**

*"Vorig jaar hebben we in het winkelgebied Noord de succesvolle actie '**een dikke tien**' gehad. Mantelzorgers kwamen graag naar onze winkels. Een goed doel en meer omzet...Reden genoeg om ook nu weer aan te haken, vind ik. Een mooi vervolg op ons initiatief. Nu voor alle ondernemers in Emmen. Omzet kunnen we wel gebruiken...Schouders eronder."*



Wat is het voordeel voor ondernemers die aanhaken?

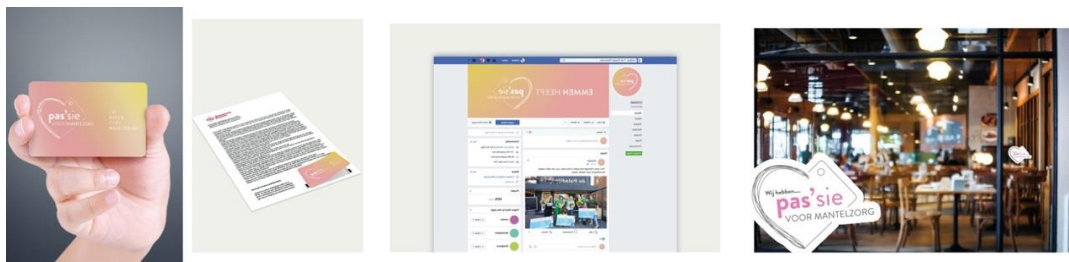
- Worden als bedrijf gericht onder de aandacht gebracht door gemeente Emmen bij de 3.500 mantelzorgers
- Krijgen daardoor meer klanten, verhogen hun omzet door het extraatje wat de ondernemer aan de mantelzorger biedt
- Tonen hun maatschappelijke betrokkenheid
- Profiteren van exposure middels een social mediacampagne en in de regionale dagbladen

Hoe kan ik aan deze campagne meedoen als ondernemer?

Als u als ondernemer aanhaakt vragen wij voor bekostiging van de campagne een bijdrage van €75,00 exclusief 21% btw. In de campagne bent u als deelnemer dan zichtbaar op onze website die door gemeente Emmen bij alle mantelzorgers onder de aandacht wordt gebracht en op social media. Daarnaast krijgen alle deelnemende ondernemers een deursticker, waardoor zij herkenbaar zijn voor klanten.

Als u als ondernemer wilt aanhaken, dan kunt u zich aanmelden via de website www.passievoormantelzorg.nl.

- Ga naar het domein '**ondernemer**'
- Vul uw gegevens (incl. uw bedrijfslogo en de link naar uw website)
- Beschrijf in het kort **uw waardering**
- Draag € 75,00 (excl. 21% btw) bij aan deze campagne
- U krijgt de deursticker bezorgd



Natuurlijk helpt het ook als jullie de berichten over deze actie online delen met jullie volgers! Niet alleen laten jullie daarmee zien dat jullie waardering hebben voor alle mantelzorgers, ook vergroten we daarmee het bereik van deze campagne enorm.

Henk Klaver

Emmer ondernemers hebben "Passie voor mantelzorg"